

La 20th Century Fox chiama l'ipnologo per promuovere Assassin's Creed

di **Linda Terziroli**

La famosa casa di produzione americana 20th Century Fox è sbarcata a Gavirate per chiedere una collaborazione al noto ipnologo varesino, Antonio Valmaggia. «Sono stato contattato dalla 20th Century Fox, per collaborare alla campagna pubblicitaria del film "Assassin's Creed", in uscita il prossimo 4 gennaio, ispirato all'omonimo videogioco, conosciuto da tutti, non solo dai giovanissimi».

Il gioco, che vanta milioni di fan in tutto il mondo, narra le vicende di Desmond Miles, uomo dei nostri giorni, destinato, at-



La 20th Century Fox ha chiesto ad Antonio Valmaggia di ipnotizzare un ragazzo per promuovere Assassin's Creed

Assassin's Creed in arrivo, la 20th Century Fox recluta Valmaggia



Lo youtuber Johnny Creek a Gavirate da Antonio Valmaggia

GAVIRATE - La 20th Century Fox di Los Angeles a Gavirate. La storica casa di produzione cinematografica ha chiesto la collaborazione in Italia per la campagna pubblicitaria del film "Assassin's Creed", con **Michael Fassbender, Jeremy Iron, Charlotte Rampling e Marion Cotillard**, al noto ipnologo varesino **Antonio Valmaggia**. Ispirato all'omonima saga di videogame il film, attesissimo dai giovani che già seguono l'omonimo gioco, uscirà in tutte le sale cinematografiche italiane il 4 gennaio.

Il protagonista Callum Lynch, interpretato da Fassbender, grazie ad una rivoluzionaria tecnologia capace di sbloccare la memoria genetica, riesce a rivivere la vita di un suo antenato della fine del XV secolo, nella Spagna dell'Inquisizione. Scoprirà allora di appartenere ad una società segreta, la Confraternita degli Assassini, che a dispetto del nome si batte da secoli nel-

l'ombra per proteggere il libero arbitrio degli uomini ed evitare che l'Ordine dei Templari prenda il sopravvento.

Lusingato per il contatto avuto dalla Century Californiana Valmaggia, studioso di fenomeni paranormali, presidente di Past Life Regression School Italia, dirigente di Master in ipnosi regressiva alle vite precedenti, fa sapere: «L'ipnosi regressiva è secondo la 20th Century Fox il metodo scientifico più adatto per provare a rivivere l'esperienza del protagonista del film; mi reputano il professionista più qualificato in Italia in questo campo. Ho subito accettato la collaborazione e sono stato messo in contatto con la sede italiana di Roma, la 20th Century Fox Italia». Così, qualche giorno fa, l'ipnologo ha ospitato nella sua casa di Gavirate per una seduta di ipnosi regressiva alle vite precedenti **Johnny Creek**, lo youtuber più famoso d'Italia e tra quelli più conosciuti al mondo, appas-

sionato di videogame e proprio di "Assassin's Creed". Valmaggia rivela: «la seduta ha dato ottimi risultati nonostante lo scetticismo iniziale e le perplessità del simpaticissimo Johnny che non credeva affatto di rivivere quanto ha poi realmente sperimentato. Ha avuto un'esperienza ipnotica molto profonda e significativa, alla fine era letteralmente felice ed entusiasta e desideroso di ripetere quanto prima l'esperienza!». Un video realizzato con estratti dalla seduta ed i commenti di Johnny Creek sarà postato online sulla pagina FB ufficiale del film e sulla pagina FB di 20th Century Fox Italia, che lo distribuisce. Tutto ciò contribuirà a promuovere ulteriormente la pellicola specialmente tra i giovani. "Assassin's Creed" è un film per tutti e sarà particolarmente apprezzato dai ragazzi che già seguono l'omonimo videogame e Johnny Creek, il loro beniamino.

Lisetta Buzzi Reschini